



# Agenturvorstellung

in aller Kürze

# Zahlen // Daten // Fakten

## Gründung

- ⊙ **1991** BGP GmbH, Oberhausen
- ⊙ **1995** Büro Berlin

## Geschäftsführung

- ⊙ Martin Benning (Kreation)
- ⊙ Antek Krönung (Kundenbetreuung)
- ⊙ Marcus Herrmann (Kreation)

## Mitarbeiter

- ⊙ **4** Projektmanager // **3** Kreation (Art Direktion/Text) // **3** Reinzeichnung/Produktion // **1** Online Marketing Manager  
**4** Web-Entwickler // **4** Office/Assistenten // **3** Auszubildende



# Profil – Kunden sind Partner

**Benning, Gluth & Partner** haben wir 1991 mit dem Ziel gegründet, das zu tun, was wir am liebsten tun: mit und für Menschen zu arbeiten und dabei Inspiration und Strategie in der Arbeit zu vereinen. Genauer: Wir unterstützen unsere Kunden dabei, erfolgreich mit ihren Kunden zu kommunizieren. Dabei ist uns wichtig, woran und für wen wir arbeiten. Die Nähe zur Wirtschaft schärft unser Verständnis von Märkten, Menschen und Meinungen. Die Nähe zu Kunst und Kultur gibt unserer Kreativität wichtige Impulse. Unsere Kunden und wir selbst profitieren von dieser Vielseitigkeit. Konzerne, Mittelständler und Institutionen suchen unsere Unterstützung zur Entwicklung ihrer Kommunikation.

Als **Full-Service-Agentur** denken und machen wir **integrierte Kommunikation**. Wenn wir etwas nicht mit eigenen Ressourcen stemmen können, haben wir versierte Netzwerkpartner, die uns dabei unterstützen. An unseren Standorten in Oberhausen und Berlin arbeiten derzeit 22 BGPler. Sie sind Spezialisten in ihren Disziplinen, denken aber spartenübergreifend. Diese Art zu arbeiten und zu denken ist für uns selbstverständlich und sichert im Zusammenspiel überzeugende Ergebnisse. Mit viel Erfahrung und großer Leidenschaft entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden überzeugende Kommunikationslösungen – **analog, digital, spezial**.



# Zusammenarbeit – Wir machen es Ihnen leicht

## Verbindlich

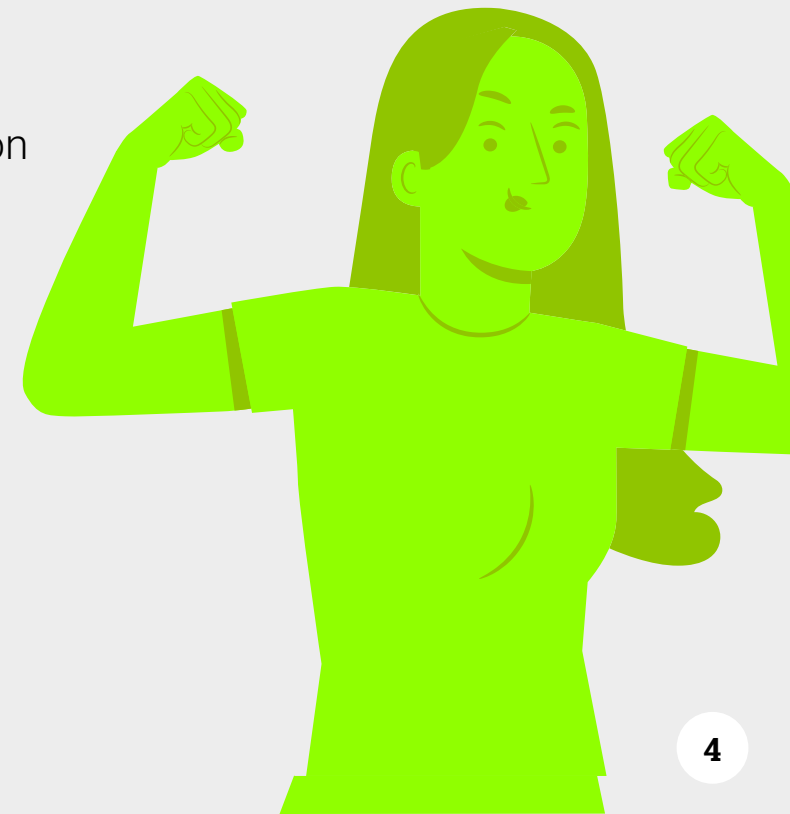
- ◉ Wir schätzen langfristige Beziehungen und wir tun etwas dafür. Zu Mitarbeitenden und Kunden pflegen wir enge Bindungen, die zum Teil über Jahrzehnte Bestand haben
- ◉ Freude an der Zusammenarbeit ist für uns ein hohes Gut

## Einfach

- ◉ Keine Allüren, keine Fantasie-Titel, keine Gräben zwischen Kundenberatung und Kreation
- ◉ Sie werden immer und vornehmlich aus der ersten Reihe bedient
- ◉ Hohe Toleranz gegenüber nicht fixierten Prozessen – vieles ist auf Zuruf möglich

## Schnell

- ◉ Hohe Umsetzungsgeschwindigkeit durch große Berufserfahrung
- ◉ Hervorragendes Teamverständnis durch langjährige Zusammenarbeit
- ◉ Hohe Belastbarkeit im Hinblick auf kurzfristige Job-Eingaben und knappe Timings



# Unser Leistungsportfolio – eine Übersicht

## 01 Strategie

- ◉ Strategische Kommunikationsplanung
- ◉ Markenbildung und -justierung
- ◉ Positionierung
- ◉ Employer Branding
- ◉ Strategische Narrative
- ◉ Integrierte Kommunikationskonzepte
- ◉ Candidate & Customer Experience (CX)
- ◉ Produktentwicklung
- ◉ Prozessoptimierung

## 02 Design

- ◉ Corporate Design
- ◉ Web-Design
- ◉ Editorial Design
- ◉ Informationsdesign
- ◉ UX-Design
- ◉ Ausstellungsdesign
- ◉ Illustration
- ◉ 3D-Visualisierungen
- ◉ Motion Design Editing
- ◉ Corporate Branding
- ◉ Corporate Publishing



## 03 Digital

### Digitale Strategien & Beratung

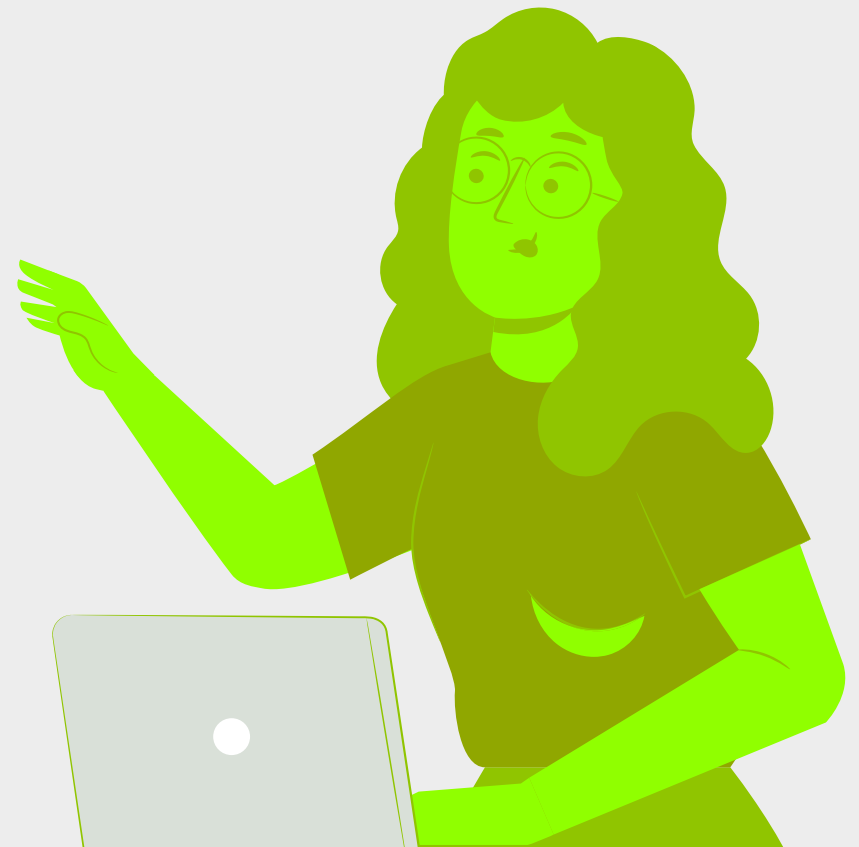
- ⦿ Web-Entwicklung
- ⦿ Web-Service & Hosting
- ⦿ Webanalyse, Monitoring & Auswertung
- ⦿ SEO
- ⦿ E-Magazines & Interactive Storytelling

### OMM-Strategien (Channel-übergreifend)

- ⦿ Content-Marketing
- ⦿ Search Engine Advertising (Google, Bing)
- ⦿ Social Advertising
- ⦿ Display-Werbung & Native Advertising
- ⦿ Performance-Analysen & Reportings
- ⦿ E-Mail-Marketing

## 04 Specials

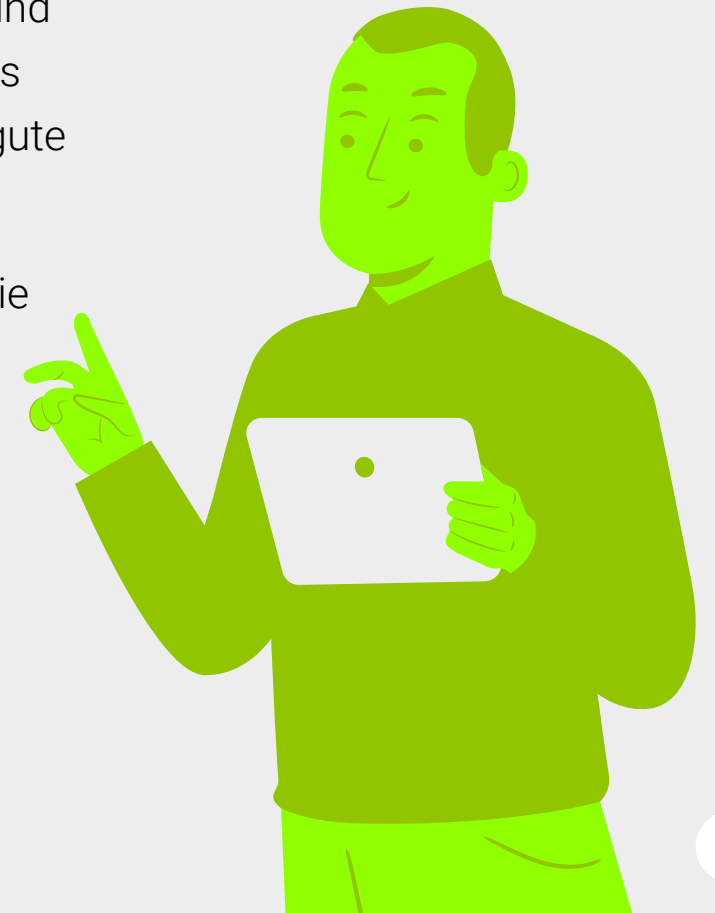
- ⦿ Film- & Fotoproduktion
- ⦿ Promotions
- ⦿ Messe- & Eventkommunikation



# Prozesse & Arbeitsweisen

Im Rahmen von Ausschreibungen oder größeren Projekten werden wir gelegentlich dazu aufgefordert, die Vorgehensweise unserer Arbeit zu erläutern. Um unsere Arbeitsweise transparent zu machen, haben wir exemplarisch Flowcharts entwickelt, die, vor dem Hintergrund unserer langjährigen, intensiven Projektarbeit und Projekterfahrung, einen idealen Prozess darstellen. Die Ablauf-Charts, die wir auf den folgenden Seiten zeigen, bieten daher eine gute Orientierung für eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit Kunden.

Entscheidend für uns sind am Ende aber immer die tatsächliche Aufgabenstellung und die Wünsche unserer Kunden. Daran orientieren wir uns und passen unsere Arbeitsweise, in enger Abstimmung mit unseren Kunden, entsprechend an. Erfolg ist wichtiger als Methodik.





# Beratungsmodell – klein

## Impuls

Definition von Situationen // Aufgaben // Botschaft // Ziel

### Markt

Wer ist der Wettbewerb? Analyse der Wettbewerbskommunikation

### Zielgruppe

Wer? Welche Wünsche, Bedürfnisse, Barrieren, Ängste?  
Wie sieht der Kauf- oder Entscheidungsprozess aus?

## Briefing

## Workshop

## Strategie

Zusammenfassung der Erkenntnisse als Grundlage für die Ausgestaltung der Kommunikation, Ausarbeitung der Positionierung, Definition von Kommunikationszielen und Kanalstrategien mit Maßnahmen (grob)

## Kreation

Entwicklung einer stilbildenden Bildsprache und Tonalität anhand exemplarischer Layouts und Festlegung des didaktischen Dreiklangs:

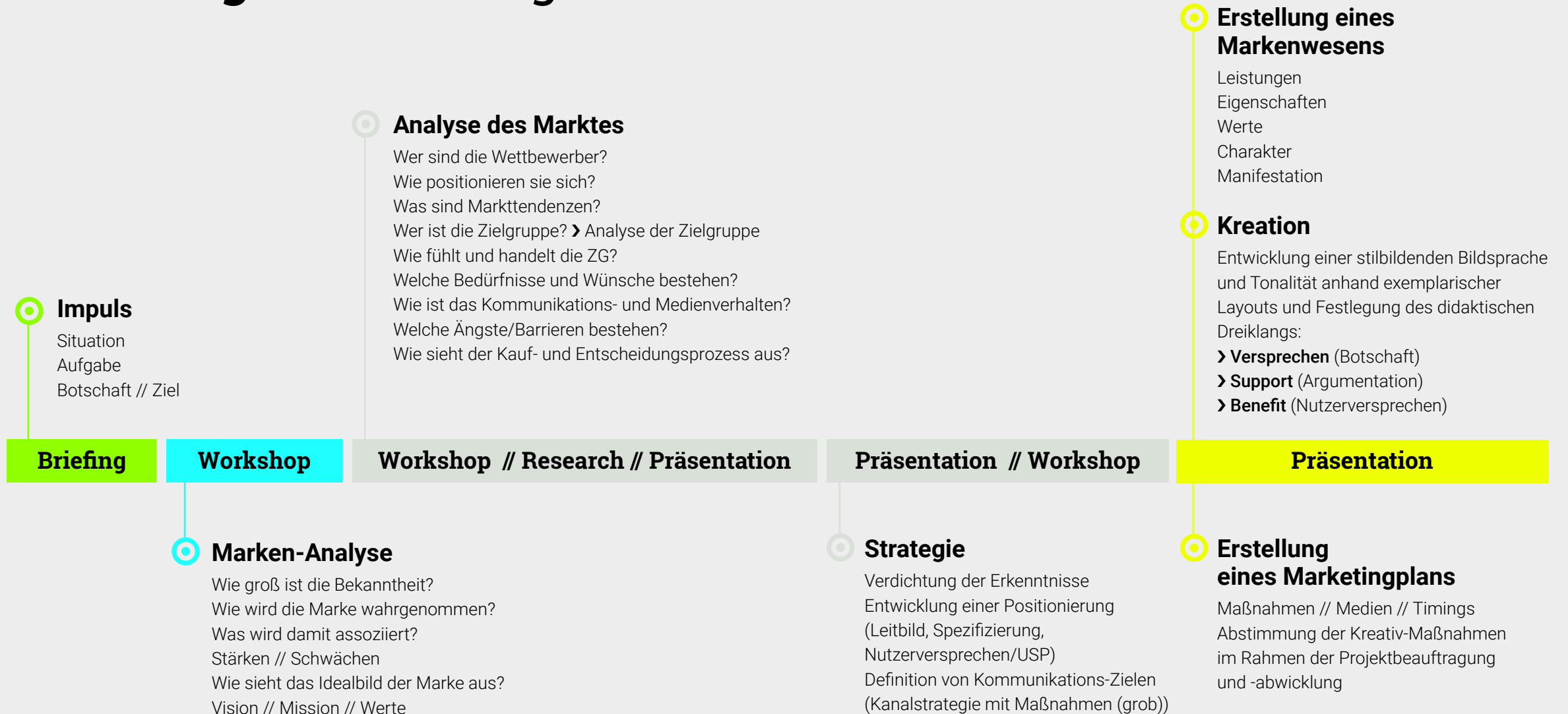
- › **Versprechen** (Botschaft)
- › **Support** (Argumentation)
- › **Benefit** (Nutzerversprechen)

## Präsentation

## Erstellung eines Marketingplans

Maßnahmen // Medien // Timings // Abstimmung der Kreativ-Maßnahmen im Rahmen der Projektbeauftragung und -abwicklung

# Beratungsmodell – groß



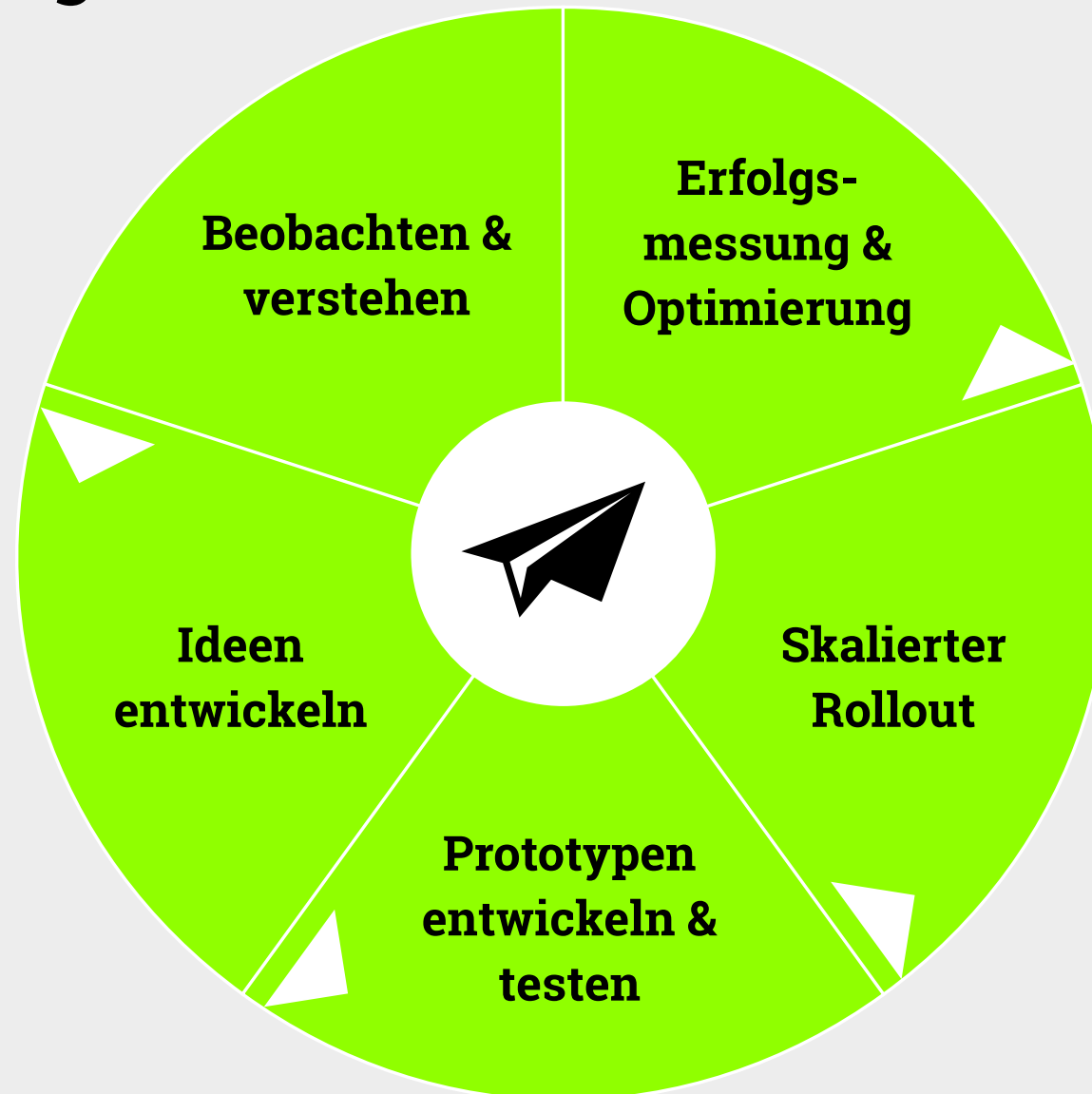
# Customer & Candidate Experience

Betreute, personakonforme User-Testings zu unterschiedlichen Aufgabenstellungen in Sprints\*



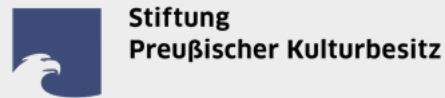
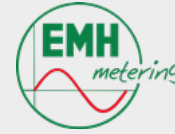
\*Musterbeispiel/Schätzung: ein Sprint umfasst ca. eine Arbeitswoche, verteilt über ca. zwei Monate. Im Team arbeiten zwischen 5 bis 8 Kolleginnen und Kollegen.

# Design Thinking



# Referenzen

# Auszug





**Benning, Gluth & Partner**

Gesellschaft für Kommunikation mbH

# Kontakt

## **BGP Oberhausen**

Benning, Gluth & Partner  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Max-Planck-Ring 56  
46049 Oberhausen

Fon 0208 850 39 0

Fax 0208 850 39 99

**info@bgp.de · bgp.de**

## **BGP Berlin**

Benning, Gluth & Partner  
Gesellschaft für Kommunikation mbH  
Pfalzburgerstraße 11  
10719 Berlin

Fon 030 88 77 44 84

Fax 030 88 55 42 61